



PUBBLICITÀ OUTDOOR

BP Media s.r.l. - www.bpmedia.it

BP Media s.r.l.

info@bpmedia.it
www.bpmedia.it

BP Media s.r.l.

PUBBLICITA' OUTDOOR

MASSIMA QUALITA' ESPOSITIVA PER TUTTA LA DURATA DEL SERVIZIO
10 ANNI DI SUCCESSI NEL SETTORE

- QUALITA'
- SERIETA'
- ELEGANZA
- SICUREZZA
- VISIBILITA'
- LEGALITA'

- CULTURA
- TURISMO
- PROMOZIONI
- MANIFESTAZIONI



**SISTEMI
BREVETTATI**

**I MIGLIORI IMPIANTI PUBBLICITARI
LA MIGLIORE PUBBLICITA' OUTDOOR
LE MIGLIORI LOCALITA' DOVE ESPORRE**

**SINCE
2007**



NON QUANTITA' MA QUALITA'



VISIONATI E APPROVATI DAI PRINCIPALI GESTORI D'ILLUMINAZIONE PUBBLICA NEI TERRITORI DA LORO GESTITI, PREVIA AUTORIZZAZIONE DELLE AMMINISTRAZIONI

Chi è BP Media: Siamo un'azienda che da anni persegue un'idea che racchiude molteplici concetti imprescindibili che pensiamo ci differenzino dalla maggior parte delle aziende esistenti. Ideatori e produttori di impianti UNICI BREVETTATI per l'esposizioni di messaggi OUTDOOR, siano essi Istituzionali o Commerciali.

Crediamo in quello che facciamo e curiamo tutto al meglio. Sempre propositivi, attraverso gli ottimi rapporti con le amministrazioni e con le aziende che operano nel settore pubblicitario finalizziamo al meglio progetti che necessitano di visibilità eleganza ed evidenza.

Località: Ci proponiamo a chiunque abbia coraggio imprenditoriale e amore per il territorio, ingredienti necessari alla riuscita di progetti all'avanguardia e alla costituzione di circuiti d'ELITE. Aperti al Confronto e ai consigli di chi vive in prima persona il territorio al quale ci si rivolge vengono create proposte su misura uniche da valorizzare al meglio. Insieme alle amministrazioni, identifichiamo **Aree dedicate**. Ci **INSERIAMO** con **Discrezione** nel contesto esistente. Cerchiamo di **Migliorare** e **Valorizzare** l'arredo urbano. Con **Eleganza**, **Uniformità espositiva** e **sicurezza sul lavoro** vorremmo che cittadini, turisti e utenti in genere possano accogliere positivamente i messaggi che **Istituzioni** o **Attività** vogliono trasmettere loro. A beneficiare principalmente delle nostre esposizioni sono: **CULTURA - TURISMO - MANIFESTAZIONI - ATTIVITA' COMMERCIALI** nonchè **Arredo Urbano**.

Partner: BP Media spesso instaura Partnership con Agenzie di comprovata serietà. Consapevoli del fatto che per offrire un ottimo servizio, serio, sensibile alle esigenze specifiche di ogni territorio è necessario avere partner del posto per la riuscita di ogni progetto.

Clienti: BP Media seleziona, suggerisce e coadiuva i propri clienti qualora necessario nella realizzazione dei messaggi promozionali al fine di ottenere il miglior risultato possibile dalle esposizioni che si vogliono effettuare. Attraverso il rispetto di queste semplici regole pensiamo di poter avere il massimo riscontro possibile ovunque e con chiunque. Crediamo che ogni area espositiva abbia dei target professionali ben distinti e vogliamo che i ns. clienti e partner possano solo essere soddisfatti del servizio ricevuto.

**SISTEMI
BREVETTATI**

**CERTIFICATI PER
VENTI CATEGORIA 10**

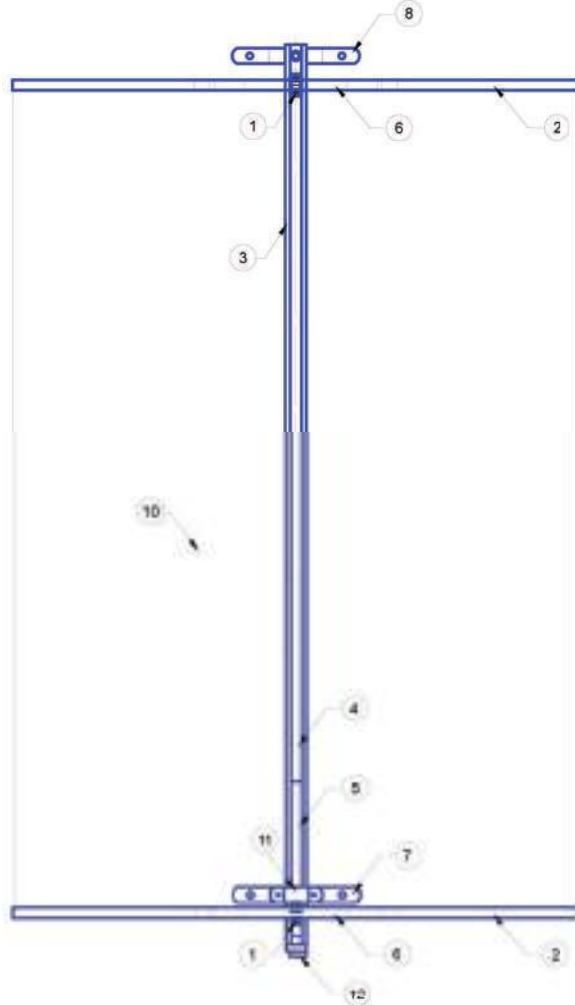
**SINCE
2007**



BP Media s.r.l.
info@bpmedia.it
www.bpmedia.it

IMPIANTO TELESCOPICO BASCULANTE "up&down"

BP Media s.r.l.
info@bpmedia.it
www.bpmedia.it



STRUTTURA PUBBLICITARIA DA PALO ATTA AD ESPORRE SEGNALETICA TURISTICA, COMMERCIALE IN GENERE E ISTITUZIONALE

Realizzata con profili personalizzati e commerciali nei seguenti materiali: ALLUMINIO 60/60 ANODIZZATO, ACCIAIO INOX E ARMONICO, PIATTI IN FERRO ZINCATO, assemblati con viteria e bulloneria in materiale acciaiolo zincato.

DIMENSIONI E CRITERI DI POSIZIONAMENTO: I pannelli esposti saranno di 4 formati che varieranno a seconda del sostegno che dovrà ospitarli e della loro locazione urbana (segue una specifica).

- 1) Larghezza 70cm, altezza 100cm - PERCORSI PEDONALI, CICLABILI o CENTRO STORICO.
- 2) Larghezza 80cm, altezza 125cm - PERCORSI PEDONALI, CICLABILI o CENTRO STORICO.
- 3) Larghezza 100cm, altezza 160cm - STRADE CON ALTO FLUSSO VEICOLARE.
- 4) Larghezza 80cm, altezza 190cm - STRADE CON ALTO FLUSSO VEICOLARE.

Chiaramente tutte le indicazioni sopraccitate sono indicative e nel caso di particolari necessità potranno essere variate. Le quote di fissaggio ai pali saranno di circa 230cm da terra.

LEGENDA

- | | |
|----------------------------------|----------------------------------|
| 1) Sede per traversi basculanti | 6) Lametta in acciaio armonico |
| 2) Traverso basculante | 7) Aggancio inferiore |
| 3) Montante fisso strutturale | 8) Aggancio superiore |
| 4) Montante scorrevole superiore | 9) Aggancio neutro |
| 5) Finale telescopico | 10) Telo |
| | 11) Piastrino Aggancio inferiore |
| | 12) Portaserratura |

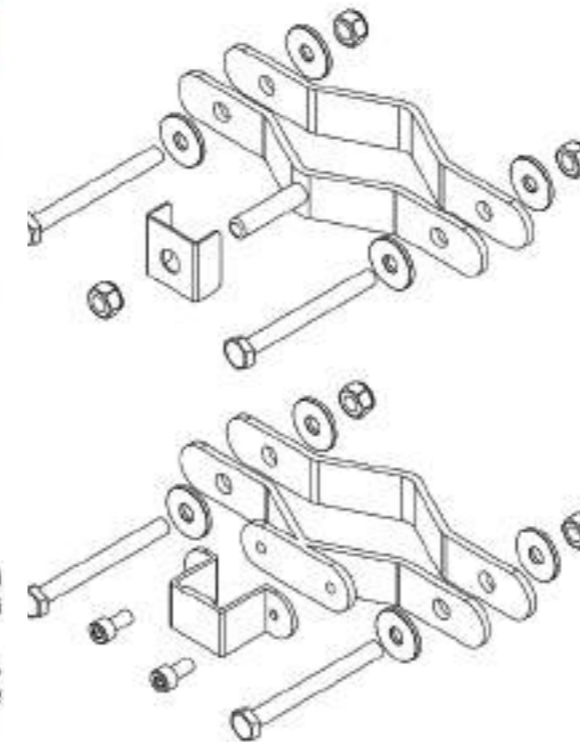


**SINCE
2007**

**SISTEMI
BREVETTATI**



SCHEMA DI MONTAGGIO



PECULIARITA' MECCANICHE E VANTAGGI ESTETICO - GESTIONALI.

Di seguito saranno riportate le caratteristiche meccaniche con brevi note esplicative.

A) **SOLIDITA' STRUTTURALE**: tutti i materiali e le metodologie di assemblaggio adottate conferiscono un'assoluta tenuta strutturale.

B) **TELESCOPICITA'**: la telescopicità permette un'altezza di lavoro minima consentendo all'operatore di eseguire le sostituzioni dei banner pubblicitari in tempi rapidi e con la massima sicurezza, infine non risulta necessario l'utilizzo di piattaforme aeree che potrebbero costituire un'intralcio per la viabilità a mezzo (code etc.) e pedonale (Centri storici, isole pedonali o piste ciclabili, ove i nostri operatori potranno accedere utilizzando un semplice carrello con scaletta da circa 90cm di altezza).

C) **UNIFORMITA' ESPOSITIVA**: Come sopraccitato gli impianti hanno dimensioni standardizzate, ciò conferirà senso di ordine e pulizia ed una valida alternativa ad arredi urbani spesso composti da strutture o impianti di forma e dimensioni differenti.

D) **ECOSOSTENIBILE**: Le sostituzioni dei banner esposti non genereranno alcun rifiuto o qualsivoglia tipologia di scarto, infatti non vi è utilizzo di collanti che possano sporcare marciapiedi e/o passanti, inoltre il PVC ritirato potrà essere successivamente riciclato in appositi siti.

E) **TENSIONAMENTO**: il sistema di tensionamento mediante il quale viene tenuto steso il banner pubblicitario, funge da ammortizzatore per i carichi trasferiti ai pali da raffiche eoliche, e fa sì che il supporto abbia sempre una visibilità eccellente (evita pieghe e inestetismi ai quali sono soggetti i normali gonfaloni dopo una giornata di forte vento).

F) **BASCULARITA'**: La struttura pur essendo saldamente ancorata al palo consente in presenza di vento una rotazione del banner di circa 50° per lato, evitando così una netta opposizione alla raffica di vento e conseguentemente riducendo i carichi trasferiti al palo stesso. Successivamente al calare del vento di forte intensità i teli torneranno nella loro posizione espositiva originale grazie ad una lametta armonica posta sul retro di un traverso.

G) **SERRATURA DI SICUREZZA**: L'impianto espositivo è dotato inoltre di chiusure di sicurezza per evitare atti vandalici.



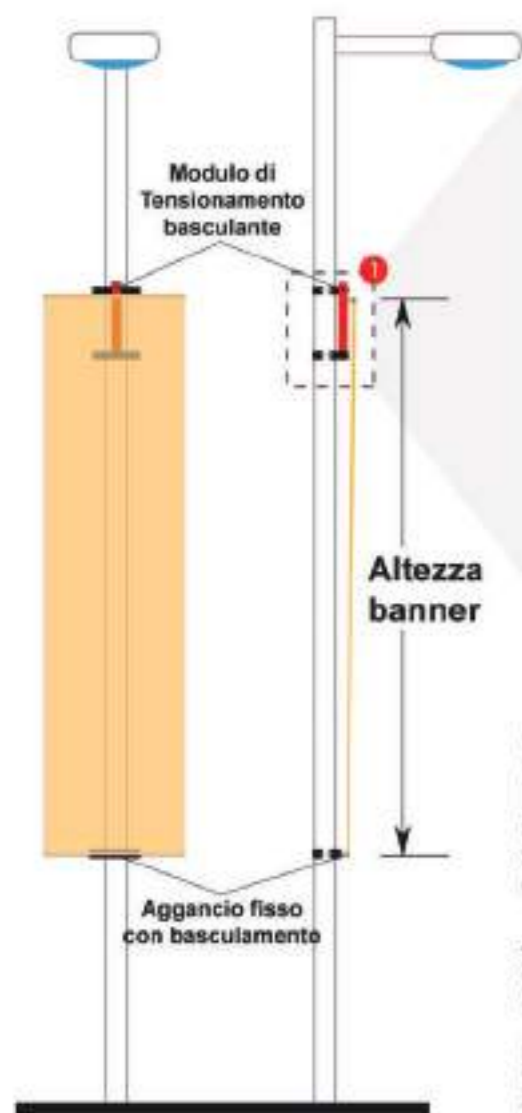
IMPIANTO TENSIONATORE AD ALTEZZA VARIABILE

BP Media s.r.l.
info@bpmedia.it
www.bpmedia.it



SISTEMI
BREVETTATI

SINCE
2007



N.B. Il fatto che l'impianto sia diviso in due parti fa sì che possa essere utilizzato con supporti di diverso formato, garantendo sempre estetica e sicurezza.

DESCRIZIONE

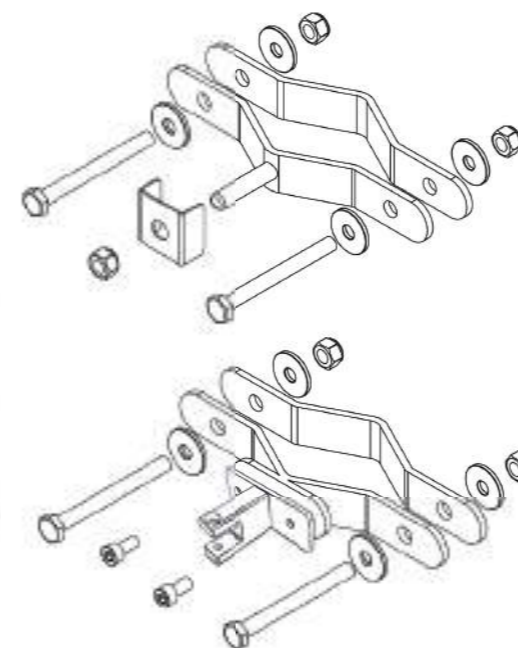
Impianto permanente composto da due parti:

Modulo di tensionamento basculante che grazie ad un sistema a molla mantiene il supporto in costantemente in tensione e riduce i carichi acuti applicati al palo dal vento fungendo da ammortizzatore, dotato inoltre di sistema di basculamento assistito.

Aggancio fisso basculante - fisso sul palo va installato successivamente al modulo superiore e permette un corretto funzionamento della bascularità assistita.

Ideale per esposizioni di lunga durata e per supporti di grandi dimensioni. La dimensione espositiva massima consigliata è di H.350cm - L.80cm il tutto verificando un'ottima condizione strutturale del palo allestito.

SCHEMA DI MONTAGGIO



ELEGANZA E VISIBILITA'

Nelle foto presenti in questa pagina vengono evidenziati vari aspetti del processo di allestimento degli impianti pubblicitari

- 1** Palo da allestire
- 2** Palo con impianto privo di messaggio
- 3** Impianto in fase di allestimento in atto con telescopicità in funzione
- 4** Impianto allestito in modalità bifacciale



Nella foto a fianco si evidenzia come gli impianti si inseriscano con leggerezza nell'arredo urbano conferendo un'ulteriore senso di ordine e pulizia. L'estetica è garantita per tutta la durata dell'esposizione.



CESENATICO - ITALIA IN MINIATURA



RICCIONE - ACQUARIO DI CATTOLICA



CATTOLICA - ACQUARIO DI CATTOLICA

LA PUBBLICITA' DA GUARDARE

In questa pagina illustriamo alcune nostre esposizioni effettuate per **COSTA edutainment experience**, proprietario di numerose attività quali **AQUAFAN RICCIONE**, **OLTREMARE**, **ACQUARIO DI CATTOLICA** e **ITALIA IN MINIATURA**. Da diversi anni collaboriamo con notevoli risultati e riscontri comprovati dal fatto che dal primo anno in cui siamo stati testati su una singola località, abbiamo ampliato di anno in anno sia il numero degli impianti utilizzati sia le località nelle quali esponiamo. La giusta cognugazione tra massima estetica, postazioni eccezionali e qualità del messaggio espositivo ci hanno garantito risultati strabilianti. Non si punta più sulla semplice ripetizione del messaggio ma bensì a messaggi accattivanti, differenti tra loro che permettono al turista di capire immediatamente cosa gli si offre in aree non più di solo traffico veicolare ma su aree pedonali o piste ciclabili consentendo così al messaggio di essere compreso in tutto il suo significato, la sequenzialità di messaggi diversificati fa sì invece che se un turista non venga interessato da un soggetto possa esserlo da uno dei successivi.



CATTOLICA - ACQUARIO DI CATTOLICA

MISANO ADRIATICO - ACQUARIO DI CATTOLICA

RICCIONE - AQUAFAN





CERVIA - MIRABILANDIA

INGRESSO DI MIRABILANDIA



CERVIA - MIRABILANDIA

LA PUBBLICITA' DA GUARDARE

In questa pagina illustriamo alcune nostre esposizioni effettuate per **MIRABILANDIA**. Da diversi anni collaboriamo con notevoli risultati e riscontri comprovati dal fatto che dal primo anno in cui siamo stati testati su una singola località, abbiamo ampliato di anno in anno sia il numero degli impianti utilizzati sia le località nelle quali esponiamo. La giusta cognugazione tra massima estetica, postazioni eccezionali e qualità del messaggio espositivo ci ha anno garantito risultati strabilianti. Non si punta più sulla semplice ripetizione del messaggio ma bensì a messaggi accattivanti, differenti tra loro che permettono al turista di capire immediatamente cosa gli si offre in aree non più di solo traffico veicolare ma su aree pedonali o piste ciclabili consentendo così al messaggio di essere compreso in tutto il suo significato, la sequenzialità di messaggi diversificati fa sì invece che se un turista non venga interessato da un soggetto possa esserlo da uno dei successivi. Questa pubblicità a medio corto raggio fa sì che tutti i turisti sappiano dove poter andare a divertirsi ovvero in un parco divertimenti raggiungibile in pochi minuti.

MILANO MARITTIMA - MIRABILANDIA

RICCIONE - MIRABILANDIA





SEGNALETICA DI PERCORSO

Esempio di sequenza espositiva, che guida possibili acquirenti verso l'attività ubicata in posizione difficilmente raggiungibile (cliente la grande I).

EVENTI MUSICALI

Esempio di sequenza espositiva, posta in area pedonale di forte impatto che informa i turisti, dei vari appuntamenti musicali (concerti) organizzati (cliente Arena "La Regina" Cattolica).



INAUGURAZIONI

Esempio di sequenza espositiva, posta in area veicolare ad alto flusso che informa gli abitanti delle offerte proposte da un'attività commerciale di imminente apertura. (cliente TuoDi - apertura a Riccione).





EVENTI CULTURALI MOSTRA D'ARTE

Esempio di sequenza espositiva in area pedonale, che conduce all'esposizione culturale di un gran artista IVO BATOCCO.
(SETTORE CULTURA - Cattolica).



MANIFESTAZIONI MANIFESTAZIONE NATALIZIA

Esempio di sequenza espositiva, posta in area pedonale di forte impatto che coniuga Totem informativi a marchi commerciali sponsor.
(MIMA on ICE villaggio natalizio con attività e pista di pattinaggio su ghiaccio - MILANO MARITTIMA -RA).



MODA



CINEMA

Esempi di sequenze espositive, posta in area ciclabile e pedonale di massima eleganza e visibilità inerenti a noti marchi di moda e anteprima cinematografiche.
(Lungomare di RICCIONE).

